

Entrevista con Claudia Araujo, directora de Marketing de JMB

# CAMPUS JMB, UNA PLATAFORMA ON LINE QUE HA AYUDADO PROMOVRIENDO LOS PROTOCOLOS DE DESINFECCIÓN PARA EL SECTOR

*La empresa JMB ha sido también una de las protagonistas de esta pandemia, y lo ha sido por su colaboración muchas veces altruista para evitar la propagación del virus gracias a sus sistemas de limpieza y también por lo mucho que se ha implicado con sus clientes para dotarlos de los sistemas y protocolos de limpieza más eficaces. Una firma que mira al futuro con optimismo y que se aventura ahora también en el reto de ayudar a las empresas con la transformación digital, "porque es nuestro deber acercar a nuestros clientes tecnología puntera para facilitar su día a día".*

**CB.- ¿Nos puedes hablar de vuestros últimos desarrollos, innovaciones y aportaciones de su empresa al transporte urbano y metropolitano?**

**Claudia Araujo.-** En JMB, llevamos más de 30 años aportando soluciones a diferentes necesidades de empresas de transporte urbano y metropolitano, dentro y fuera de España, independiente del número de buses. Hacemos un "traje a medida" de cada empresa optimizando procesos de lavado exterior y limpieza/desinfección interior de los buses.

Tenemos en cuenta todo: tiempos, consumos, niveles de limpieza, las personas y la cultura de cada empresa. Integramos todo en procesos sencillos, rápidos, ágiles, flexibles, sostenibles y con costes de mantenimiento ridículos para una gran flota. Para nosotros, cada empresa de transportes es única, cada "traje" es una innovación y así conseguimos resultados extraordinarios para cada empresa.

Y la guinda de todo lo que hacemos está en nuestra formación certificada ISO 45001. Cuando empezó la pandemia estábamos en Marruecos, implantando nuestro sistema en ese apasionante mundo del transporte urbano.

**CB.- ¿La situación de pandemia y la evolución de las necesidades sociales y de las empresas de transporte han traído cambios significativos para su empresa y han condicionado sus desarrollos, actividad, forma de trabajar...?**



Claudia Araujo, directora de Marketing de JMB.

**Claudia Araujo.-** El teletrabajo, la inquietud por implantar nuevas tecnologías que facilitan nuestro día a día y el de nuestros clientes nos encanta. Somos adictos a la tecnología. En este aspecto, la pandemia no ha sido un problema. Desde del inicio de la pandemia, en JMB, trabajamos muy duro para ayudar a nuestros clientes: adaptamos nuestros monocepillos para la desinfección exterior de los buses. Desarrollamos e implantamos diferentes métodos para su desinfección interior.

Creamos el CAMPUS JMB, nuestra plataforma on line, para dar soporte a nuestros clientes con protocolos de desinfección adaptados al sector, con información importante sobre normativa, calidad, procesos de desinfección y por supuesto hemos certificado con APPLUS nuestro protocolo de higiene y desinfección con la Oz Plus.

Y lo mejor, colaboramos con nuestros clientes y con los principales hospitales del País Vasco haciendo más de 7.000 desinfecciones de ambulancias de forma totalmente gratuita. Todo mi equipo tenía muy claro: Queríamos hacer algo para minimizar los efectos del COVID en diferentes áreas.

**CB.- ¿Qué cuota representa este sector en el volumen de negocios de su empresa en la actualidad?**

**Claudia Araujo.-** Actualmente un 10% y creciendo año tras año.

**CB.- ¿Y cuáles son vuestras previsiones comerciales para este 2021 en este sector?**

**Claudia Araujo.-** Nuestras previsiones comerciales en este sector son buenas. En JMB siempre hemos trabajado codo a codo con nuestros clientes, de forma muy personalizada y a medida. Estamos a su lado para lo bueno y para lo menos bueno.

Ahora mismo, estamos ayudando a varios clientes a solucionar problemas relacionados con las consecuencias del COVID tanto



con nuestros sistemas de lavado exterior como con soluciones para la limpieza y desinfección interior de los buses.

**CB. - ¿Cuáles son vuestros proyectos relacionados con el transporte urbano y metropolitano que se puedan avanzar: lanzamientos...?**

**Claudia Araujo.-** Hemos marcado dos líneas de acción para los próximos años.

- 1) Proyectos relacionados con el lavado exterior de autobuses: Queda mucho por hacer en este ámbito. En JMB creemos que todas las empresas de transportes deberían de saber mantener su flota limpia de forma estratégica, móvil, flexible y sostenible.
- 2) Proyectos relacionados con la transformación digital, porque es nuestro deber acercar a nuestros clientes tecnología puntera para facilitar su día a día.

**CB.- ¿Cómo crees que ha afectado el COVID y la situación actual al desarrollo de la movilidad urbana y metropolitana**



**“COLABORAMOS CON NUESTROS CLIENTES Y CON LOS PRINCIPALES HOSPITALES DEL PAÍS VASCO HACIENDO MÁS DE 7.000 DESINFECCIONES DE AMBULANCIAS DE FORMA TOTALMENTE GRATUITA. TODO MI EQUIPO TENÍA MUY CLARO: QUERÍAMOS HACER ALGO PARA MINIMIZAR LOS EFECTOS DEL COVID EN DIFERENTES ÁREAS”**

**y al transporte público en general a medio y largo plazo?**

**Claudia Araujo.-** El COVID nos ha sacado de nuestra zona de confort, alterando nuestros días y nuestra rutina. Considero un ataque directo a la vida de las personas, al bienestar social, a la movilidad y a la economía global.

Ha dejado huella en nuestros hábitos, en nuestra forma de hacer las cosas y en la forma en que nos MOVEMOS. Sin embargo,

sigo pensando que el transporte público en general es, siempre ha sido y será el gran protagonista de la movilidad, independientemente de las fuertes restricciones actuales, del incremento del teletrabajo y de otros modelos de movilidad.

Todas las empresas de transportes se han puesto las pilas y han hecho una fuerte apuesta por la seguridad y en generar confianza a los viajeros. ●

**dim**  
DISEÑOS Y MONTAJES MECÁNICOS, S.L.

CERTIFIED PARTNER BY  
**FOGMAKER**

¡El primer sistema de supresión de incendios que obtiene la aprobación R107!



Distribución, instalación y servicio post-venta de sistemas de supresión de incendios con agua nebulizada a alta presión.

[www.montajesmecanicos.com](http://www.montajesmecanicos.com) | [dim@montajesmecanicos.com](mailto:dim@montajesmecanicos.com) | 976 478 883

Polígono Malpica, Calle E / Parcelas 32-39 · Grupo INBISA II · Nave 59-60 · 50016 (Zaragoza)