

JMB Grupo ,

con sede
en Olaberriá,
Guipúzcoa



Una empresa autentica, apasionada, cercana y a medida de cada cliente

JMB Grupo es una empresa que produce soluciones de lavado aportando soluciones a diferentes necesidades de empresas de transportes dentro y fuera de España, independiente del número de vehículos. Según aseguran en la propia empresa, "Hacemos un "traje a medida" de cada empresa optimizando procesos de lavado exterior. Tenemos en cuenta todo: tiempos, consumos, niveles de limpieza, las personas y la cultura de cada empresa".

JMB Grupo es una empresa especializada en el equipamiento de lavado de camiones y autobuses, cuyo objetivo es que todas las empresas de transportes puedan mantener su flota limpia enseñando el valor de su marca. La visión de su negocio es transformar el lavado de flotas en un proceso sencillo, rápido y sostenible para que las empresas de transportes sean más ágiles, productivas y atractivas, desarrollando sistemas móviles a medida para transformar el lavado de flotas en un proceso sencillo, rápido y sostenible, creando resultados visibles desde del primer minuto.

JMB produce todas las soluciones de lavado para sus clientes a medida, por lo que están continuamente aprendiendo de sus clientes y aportando soluciones a sus inquietudes. Gracias a esta filosofía, han ido añadiendo nuevas soluciones de lavado hasta llegar a la

gama más amplia de monocepillos para el lavado móvil de flotas, que aporta flexibilidad y adaptabilidad a sus clientes y frescura a su marca. Sus monocepillos funcionan con litio, baterías, diesel, gasolina y también pueden ser híbridos con hombre a bordo. Y todo lo que producen está certificado según las normas ISO 14001; ISO 45001 e ISO 9001, porque la empresa ha decidido apostar por la calidad y excelencia desde del primer día.

A MEDIDA. Según Imanol Bueno, gerente de JMB "En el transporte por carretera todo se basa en llegar a tiempo, de forma segura y con una imagen impecable. En el tercer punto entramos nosotros. No vendemos "un producto", estamos enfocados en el desarrollo de sistemas de lavado móviles, ágiles, sostenibles y muy a medida. Nuestros clientes son empresarios de mente abierta, inquieta y que rompen con los estándares establecidos en todo lo que hacen. Están sumamente preocupados por su imagen, por el medio ambiente, por la calidad y por la personas. Son empresas auténticas que trabajan muy duro todos los días para ofrecer el mejor servicio a sus clientes, conectar su esencia con ellos y empoderar su marca en cada km".

Siguiendo esta estrategia, en JMB cada cliente es único y especial, independiente del número de vehículos que tenga. Como todo lo que hacen es muy a medida, cuentan con clientes en todo el mundo que disponen desde 2 hasta más de 2.000 camiones. "Trabajamos con proyectos, de forma muy cercana. Todo se cuece desde de nuestras instalaciones de Olaberriá. Nuestro macro proyecto más reciente ha sido la instalación de lavado de camiones más grande del mundo para Primafrio en Alhama de Murcia. Por otro lado, estamos presentes en diversos paí-



Imanol Bueno,
gerente de JMB.



Instalación de lavado
de camiones de JMB
para Primafrío en
Alhama de Murcia.



Todas las
soluciones
de lavado de
JMB están
adaptadas
a las
necesidades
de cada
cliente.

Empresa AACCEE

En JMB Grupo consideran que son una empresa AACCEE, es decir, una empresa que reúne una serie de valores que se pueden englobar en las anteriores siglas:

AUTÉNTICA: Somos diferentes. **APASIONADA:** Amamos lo que hacemos. **CERCANA:** Acompañamos a nuestros clientes en cada etapa del proceso de implantación y formación de nuestros sistemas de lavado. **CUIDAMOS** el planeta. **EXCELENTE:** Cuidamos cada detalle. **ENFOCADOS** en facilitar la vida de nuestros clientes a través de la innovación.

ses, siempre con la misma cercanía”, afirman fuentes de la compañía.

PERSPECTIVAS. Las previsiones comerciales de JMB Grupo son muy buenas. En la empresa están convencidos que el transporte sigue y seguirá siendo estratégico para este país, por lo que siguen trabajando codo a codo con sus clientes, estando a su lado para lo bueno y para lo menos bueno. Por ejemplo “Ahora mismo, estamos ayudando a varios clientes a solucionar problemas relacionados con las consecuencias del COVID tanto con nuestros sistemas de lavado exterior como con soluciones para la limpieza y desinfección interior. Seguimos trabajando de

Medidas anticovid

Desde del inicio de la pandemia, en JMB han trabajado muy duro en tres líneas de acción para ayudar a sus clientes:

- 1) Han colaborado con clientes y con los principales hospitales del País Vasco haciendo más de 7.000 desinfecciones de ambulancias de forma totalmente gratuita: “Todo mi equipo tenía muy claro: Queríamos hacer algo para minimizar los efectos del COVID en diferentes áreas”.
 - 2) Han adaptado sus monocepillos para la desinfección exterior de los camiones, desarrollando e implantando diferentes métodos para su desinfección interior.
 - 3) Han creado el CAMPUS JMB, una plataforma on line para dar soporte a sus clientes con protocolos de desinfección adaptados al sector, con información importante sobre normativa, calidad, procesos de desinfección y certificando con APPLUS su protocolo de higiene y desinfección COVID con la Oz Plus.
- “El tele trabajo, la inquietud por implantar nuevas tecnologías que facilitan nuestro día a día y el de nuestros clientes nos encanta. Somos adictos a la tecnología. En este aspecto, la pandemia no ha sido un problema”, afirma Imanol Bueno, gerente de JMB.

Para nosotros, cada empresa de transportes es única, cada "traje" es una innovación y así conseguimos resultados extraordinarios para cada empresa

forma intensa para aportar soluciones que marquen un cambio significativo en la vida de nuestros clientes”, aseguran desde JMB.

Asimismo, han marcado dos líneas de acción para los próximos años. Por un lado, consideran que queda mucho por hacer en proyectos relacionados con el lavado exterior de camiones, “En JMB creemos que todas las empresas de transportes deberían de saber mantener su flota limpia de forma estratégica, móvil, flexible y sostenible”. La segunda línea está compuesta por proyectos relacionados con la transformación digital, “porque es nuestro deber acercar a nuestros clientes tecnología puntera para facilitar su día a día”.