

JMB introduce el monocepillo más sostenible y manejable del mercado

El fabricante y proveedor de sistemas y soluciones para la limpieza de vehículos, JMB, lanzaba aprovechando su presencia en el congreso de Carril Bus en Aranjuez el monocepillo Lítio Wash. Un modelo con una tecnología rompedora, que apenas consume agua, que se puede cargar cuando convenga y que además posee una gran manejabilidad, entre otras características.

Preguntamos a Imanol Bueno, gerente de JMB sobre el desarrollo y las ventajas de esta nueva tecnología para el lavado.



CB.- En primer lugar, ¿qué novedades introduce el monocepillo Lítio Wash respecto al modelo anterior?

I.Bueno.- El nuevo monocepillo LítioWash es una transformación tecnológica y representa "un antes y un después en el lavado de autobuses y autocares". Nos hemos enfocado en una tecnología rompedora e innovadora, que cuida el medio ambiente y cuida por la ergonomía y el confort para el operario. Lo que aporta a la empresa de autobuses y autocares mucha flexibilidad y manejabilidad a la hora de limpiar sus vehículos. Entre sus principales beneficios destacamos:

- Sin mantenimiento: ¡Las empresas no estarán más pendientes del agua de las baterías!
- Recarga rápida: ¡No más esperas a fin de ci-

clo, cargaremos cuando queramos y en unos minutos seguiremos lavando y lavando...!

- Ecológico: ¡CERO emisiones, CERO ácidos!
- Sistema de pulverizadores inteligentes: ¡optimizados para que el consumo de agua quede "minimizado", casi ridículo!
- Tecnología de manejo "4x4", única en el mercado. Hemos diseñado el monocepillo más ligero del mercado; ¡movilidad sin esfuerzos y totalmente adaptado a cada modelo de vehículo!
- LITIO WASH tiene 2 versiones: "4x4" y "operario a bordo".

Todas estas características hacen del LITIO WASH único y exclusivo.

CB.- ¿A qué tipo de clientes puede ir enfocada esta máquina?

I.B.- El Litio Wash es un monocepillo pensado para el lavado de autobuses y autocares de grandes y pequeñas flotas. Concretamente es ideal para aquellas empresas en las que el conductor lava su autobús o que cuentan con personal para esta actividad. Por supuesto, es aconsejable para empresas que no quieran preocuparse por el mantenimiento de la máquina y que, además, demanden un sistema de lavado sencillo, rápido y móvil.

CB.- ¿Por qué habéis desarrollado esta nueva máquina, responde a una demanda del mercado?

I.B.- Efectivamente. No solo es porque JMB está 100% enfocada en el cliente y entiende que cada cliente es único. Además, es que el mercado lo pedía "a gritos".

Las empresas de autobuses y autocares ya tienen bastante con su día a día. Todos están a tope y no tienen tiempo para el mantenimiento. Acciones como mirar el agua de las baterías, estar pendientes de cargar las baterías, de los ciclos de carga..., no hay duda de que quitan tiempo. Éramos conscientes de que las empresas buscaban algo sencillo, fácil, sin mantenimiento y de ahí surgió la idea de desarrollar esta máquina. Estamos enfocados en las necesidades del cliente, estamos en continua evolución.



Imanol Bueno, gerente de JMB.

CB.- ¿Se ha iniciado ya su comercialización tras su presentación en Aranjuez, clientes?

I.B.- El primer Litio Wash ya está trabajando en Alicante con Bus Sigüenza. Hace poco, hemos entregado el primer Litio Wash en Sevilla y hay pedidos de varias empresas del País Vasco, Murcia, Valencia, Barcelona e Islas Canarias.

CB.- ¿Tiene un coste muy superior al anterior modelo?

I.B.- El Litio Wash es asequible a todas las empresas de autobuses y autocares que deseen revolucionar su sistema de lavado, ahorrando en costes y creciendo en rapidez y comodidad. Incorpora una nueva tecnología, pero de momento no reemplaza ningún



modelo, es una miembro más de la familia de monocepillos JMB, la gama más amplia del mercado.

Su precio es algo superior, sus beneficios infinitos. Todas las empresas que disponen de un sistema actual pueden renovar su monocepillo usado y hacer el Plan Renove o beneficiarse de nuestra financiación a medida para pagar unas cuotas adaptadas cada mes. Disponer de la última tecnología de JMB nunca ha sido tan fácil.

CB.- ¿En qué plazo pueden suministrarlo tras pedido?

I.B.- Hay varias máquinas de litio pedidas. Como todo lo hacemos a medida del cliente, en cada caso, siempre miramos la urgencia del cliente. ■

SOBRE JMB

JMB es una empresa del País Vasco con más de 30 años ofreciendo soluciones para el lavado de autobuses, camiones y trenes en todo el mundo. "Nos apasiona la calidad, el trabajo bien hecho,

aportar soluciones rentables y "diseñar trajes" medida de las necesidades de nuestros clientes", afirman desde la empresa. La firma ha desarrollado el único sistema de lavado del mundo

para grandes flotas, certificado con ISO 14001; ISO 9001; OH-SAS en transición a la ISO 45001 y dispone de atención al cliente personalizada 24 horas, 365 días del año.