

GRAYSON

Módulo eléctrico de refrigeración que reduce costes para los operadores

La compañía británica Grayson Thermal Systems, especializada en sistemas de refrigeración, calefacción y aire acondicionado, acudió a la exposición FIAA con el fin de demostrar su apuesta por la ecología y el medio ambiente. La estrella de su stand fue un nuevo módulo eléctrico de refrigeración instalado al lado del sistema denominado Cassette 2 Plus.

El módulo ha sido desarrollado tanto con una opción retroactiva como para las aplicaciones llamadas OEM, con el objetivo de que los operadores de transporte puedan ahorrar costes a la vez que se consiguen beneficios para el medio ambiente. El producto mejora el control de temperatura y reduce el consumo de combustible.



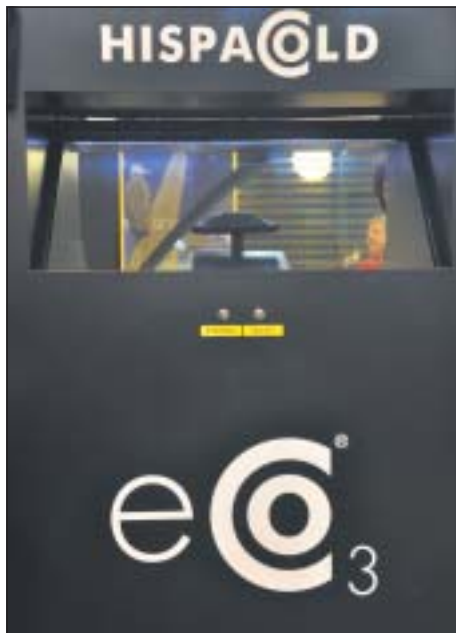
HISPACOLD

El fabricante sevillano refuerza su apuesta por el purificador de aire Eco3

El gran escaparate de la FIAA no ha pasado desapercibido para Hispacold. La firma sevillana ha aprovechado la cita para mostrar al detalle su última gran propuesta: el Eco3. Más de un año de investigación en la Universidad de Sevilla ha dado como resultado este purificador cuyo principal objetivo es aumentar la calidad del aire interior de los autobuses. "Sobre estos conceptos de aumentar la calidad del aire interior nos hemos basado para el desarrollo del Eco3", han subrayado los responsables de Hispacold durante la presentación realizada en el Salón madrileño.

El purificador está basado en eliminación de iones negativos y ozono en proporciones adecuadas. Su funcionamiento se resume en tres acciones: limpia, desinfecta y purifica. Su colocación se realiza en el techo del vehículo y consta de un diseño modular, de dos unidades, para los autobuses de 12 metros y de un sólo módulo para los de siete metros. El dispositivo ha superado diferentes pruebas en servicios reales urbanos e interurbanos para operadores como Rosabus y Tussam, entre otros.

El purificador de aire eCo3 actúa de forma continua mientras el equipo de climatización está en marcha, por lo que su efecto se aprecia desde el primer instante y se mantiene en el tiempo. Los productos de desinfección basados en espumas o sprays, usados en algunas ocasiones para la limpieza



de los sistemas de climatización, producen su efecto después de su aplicación y su duración es limitada en el tiempo, por lo que se hace necesario posteriores tratamientos.

El eCo3 puede ser instalado en los sistemas de climatización de Hispacold tanto en vehículos nuevos como usados, por lo que sus beneficios pueden llegar a todos sus clientes.

ISIS

El modelo Lince de expendedora, a prueba en Madrid

Entre las novedades que muestra esta compañía en FIAA, figuran expendedoras de autobús con nuevos modelos de soportes y canceladoras de radiofrecuencia para tarjetas de proximidad. En este caso, harán especial mención al nuevo modelo Lince, actualmente en pruebas en el Consorcio de Transportes de Madrid.

Lince es un equipo para lectura y graba-



ción de tarjetas *contactless* o sin contacto aplicado al control de bonobús en urbanos y largo recorrido. Puede considerarse como equipo avanzado de nuestro modelo CSC5. Permite trabajar de una manera autónoma e integrar dispositivos de tecnología punta para localización y transmisión de datos: GPS, *wifi*, GPRS. Actualmente está funcio-

nando en Madrid capital en el proyecto BIT del Consorcio de Transportes de Madrid con la tarjeta Sube-T.

Por otro lado, mostraron sistemas de integración con SAE, de venta rápida de billetes para estaciones de autobuses, sistemas de cambio de monedas y aplicaciones especializadas en la gestión de autobuses.

ISTOBAL

Lavar un 12 metros en menos de dos minutos es posible con la gama PX

Istobal, empresa especializada en la fabricación y comercialización de sistemas de lavado de vehículos industriales, presentó sus máquinas de lavado. Entre ellas, la gama PX, concebida para el lavado eficiente y respetuoso de la flota. Gracias a sus compactas dimensiones y su estructura fija, el sistema es capaz de lavar vehículos de 12 metros en menos de dos minutos (con doble fregado en zona frontal y trasera).

Este sistema de lavado al paso complementa la gama de productos Istobal para el lavado de grandes flotas. El principio de funcionamiento es de máquina estática, ocupa un espacio muy reducido (desde cuatro metros de largo) y no necesita carriles. Puede lavar vehículos sin límite de longitud.

Cuenta con un fácil y claro sistema de posicionamiento y comunicación con el conductor mediante semáforo, lo que aumenta la efectividad de la limpieza en las zonas fron-



tal y trasera, ya que estas operaciones se realizan con el vehículo parado. Asimismo, la obra civil para su instalación es muy básica: Desaparecen los obstáculos en la pista facilitando su limpieza, que queda libre, tan sólo con los tubos guía y el desagüe correspondiente.

JMB

Monocepillos, complementos y... libros como novedades de JMB

JMB, empresa especializada en venta y alquiler de maquinaria de limpieza para autocares, camiones y trenes, presentó su ya conocida gama de monocepillos y complementos en la feria, entre la que se cuenta el único monocepillo del mercado con operario a bordo. Entre las características del modelo se encuentran las siguientes:

- Control automático del nivel del agua de las baterías.
- Comodidad: el operario va sentado.
- Versatilidad híbrida: diesel y baterías en la misma máquina.
- Autonomía: trabaja en cualquier ubicación.
- Mando central multifuncional.
- Permite limpiar vehículos aerodinámicos.
- 100% autónomo. Sin cables y sin instalación de agua.
- Mantenimiento fácil, rápido y económico.
- Joystick interactivo.
- Sensores *antishock*.
- Económico. Máximo rendimiento / mínimo consumo.
- Arranque automático y velocidad variable.

Por otra parte, el stand de JMB sirvió para la presentación del libro de Claudia Araujo, directora de Marketing de la compañía, titulado 'Descubre el potencial de tu empresa de autobuses y autocares: Respeto medioambiental, calidad, imagen y nuevas tecnologías'. Tal como su título sugiere, el documento preten-



de ayudar a la mejora y modernización de las empresas a través de su rentabilidad y proyección de futuro, donde el lavado de los vehículos juega un rol no menor pues involucra a dos ámbitos "en los que una empresa moderna demuestra su buen hacer: en el respeto medioambiental y en la posesión de una imagen empresarial intachable".

KOCH

Sistema láser de alineación HD-30 que puede operar sin levantar las ruedas >>